

## Fringe81 と Momentum がデジタル広告出稿監査の領域で協業

### デジタル広告の透明性確保のための 国内初の広告出稿監査パッケージ「Transparency Management」を提供開始

Fringe81 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:田中 弦、以下 Fringe81)と Momentum 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:高頭 博志、以下 Momentum)の両社は 2016 年 11 月 18 日、デジタル広告の透明性向上のため、デジタル広告の出稿実績を第三者的に監査する「Transparency Management」の提供を開始いたしました。



#### ■Transparency Management の提供開始に至った背景

デジタル広告領域においてはプログラマティックバイディングが浸透し、様々な媒体に広告出稿が可能となりました。アドネットワーク、DSP、SSP のような関連サービスへ企業も盛んに参入しており、大手ポータルサイトでも追従するように広告運用システムを利用した広告出稿が増加しています。

多くの広告枠も出稿がしやすくなった半面、配信先への透明性が損なわれており、昨今、欧米から警鐘が鳴らされた「広告不正(Ad Fraud)」、「ブランドセーフティー」という課題が、日本国内でも表面化してきております。

そのため、Fringe81 ではデジタル広告の透明性の向上に対して、改めて社会的なニーズが高ま

る機会であると判断するに至りました。

昨年、プログラマティック広告のプラットフォームを提供しているグローバル企業である AppNexus 社 (AppNexus Inc, [www.appnexus.com](http://www.appnexus.com))が広告不正対策を導入し、広告のトランザクションの 65%を占めていた不正な広告を排除したとの発表もあり大きな話題を呼びました。

(参照記事：<http://digiday.jp/agencies/after-filtering-for-fraud-appnexus-transactions-fell-by-65-percent/>)

しかし、日本国内においては成果を重視する傾向から、配信先のレポートやラストクリックを重視し、広告不正を行うソフトウェア並びにボットの存在や、ブランドを毀損する可能性の高いコンテンツが存在する媒体を警戒せず、広告配信を行っている企業が多い状況であると認識しております。

そこで、広告不正対策ツールを提供する Momentum と協議、テスト開発を重ね、日本国内における課題並びに今後市場がより成長していく事を見据えた課題解決に取り組むべく、本日より共同サービスの提供を開始するに至りました。

#### ■課題

- ① 第三者配信による配信レポートの検証不足
- ② デジタル広告における広告不正(Ad Fraud)に対する知識の不足
- ③ 成果を重視し、配信先の把握やブランド毀損に対する安全確認の不足

#### ■解決策

- ① 第三者配信サービスの導入による、配信レポートのセカンドオピニオン
- ② 広告不正対策とアトリビューション分析を組み合わせた効果検証
- ③ 成果と安全性の高いメディアプランニングと広告配信運用の実現

今回サービスを提供するにあたって、ブランドセーフティーだけでなく、広告成果の向上も同時に実現するため、広告不正対策ツールを提供する Momentum と、アトリビューション分析を元に広告配信運用の高いノウハウを持つ Fringe81 が共同開発を行い、課題の解決と共に取り組んで参ります。

#### 【 サービスパッケージの概要】

◆名称： Transparency Management

◆提供開始日： 2016 年 11 月 18 日

#### ◆サービスの特徴

- 1.ブランドが毀損されるコンテンツを含む媒体のリアルタイム監視/配信停止/ブラックリスト化
- 2.媒体レポートとは別の独立した第三者配信レポートの提供
- 3.安全性と成果目標を含めたメディアプランニングとコンサルティング

#### ◆販売窓口

Fringe81 株式会社

#### ◆提供価格

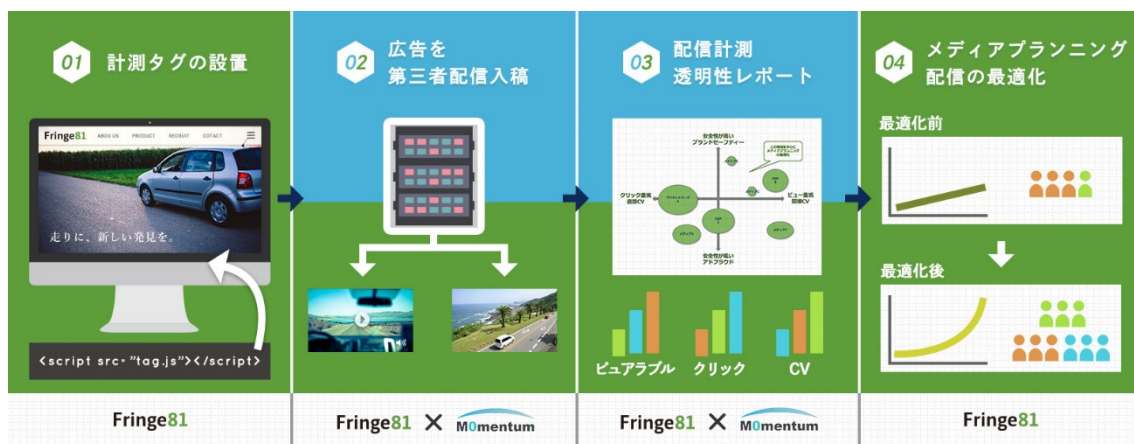
##### ①計測検証プラン

配信するリーチ・計測検証に合わせて計測検証費用をお見積りします。

##### ②メディアプランニング・運用プラン

Fringe81 と Momentum が持つメディアデータをもとに、リーチに合わせて Fringe81 が広告配信のメディアプランを設計し、制作・媒体・計測検証費用をお見積りします。

#### ◆サービスの流れ



今後、Fringe81 と Momentum は健全なデジタル広告市場の成長に寄与すべく、継続的なプロダクト開発と、新たなパートナーシップを進めると同時に、デジタル広告の透明性に関して啓蒙活動を行ってまいります。

#### ■ Fringe81 について

Fringe81 株式会社は、広告を軸とした事業開発会社です。第三者配信・DMP・タグマネジメントなどの各種アドテクノロジーを全て自社企画・自社開発で事業化しております。広告主および新興メ

ディアの成長を支える、  
「No.1 グロースプラットフォーム」を事業テーマとして掲げています。

#### **Fringe81 会社概要**

会社名 : Fringe81 株式会社(英文名:Fringe81 Co.,Ltd.)  
代表者 : 代表取締役 CEO 田中 弦  
所在地 : 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー8F  
設立 : 2012年11月  
資本金 : 334,913,980 円(資本準備金含む)  
事業内容: インターネット広告技術の開発/コンサルティング  
URL : <http://www.fringe81.com>

#### **■ Momentum について**

Momentum 株式会社は、広告配信におけるブランドセーフティー(ブランド保護)を実現する『BlackSwan』並びに、独自のオーディエンス情報及び媒体情報を基にした国内初の広告不正対策を実現した『BlackHeron』を提供しております。

#### **会社概要**

会社名 : Momentum 株式会社(英文名:Momentum K.K.)  
代表者 : 代表取締役 高頭 博志  
所在地 : 東京都港区東麻布 1-10-12 カメダビル 7 階  
設立 : 2014年9月  
資本金 : 73,000,000 円(資本準備金含む)  
事業内容: アドテクノロジー関連技術の開発  
URL : <http://www.m0mentum.co.jp/index.html>

#### **■ 報道関係者、及びサービス概要のお問い合わせ先**

Fringe81 株式会社  
担当:谷島(やじま)  
TEL:03-6869-8100 / E-mail: [info@fringe81.com](mailto:info@fringe81.com)