

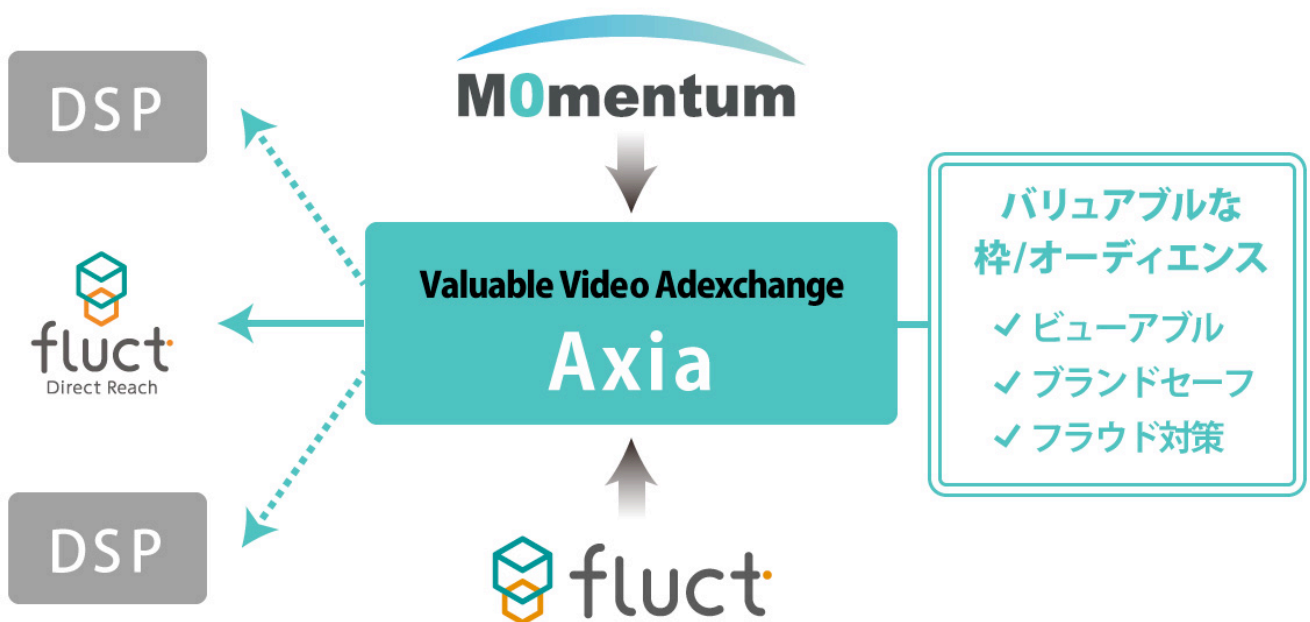
fluct と Momentum、バリュアブルビデオアドエクスチェンジ「Axia(アクシア)」を開発
 ～「高ビューアビリティ保証×ブランドセーフティ担保×アドフラウド排除」の超有益広告枠へ動画配信～

株式会社 VOYAGE GROUP (東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：宇佐美 進典)の連結子会社で、広告配信プラットフォーム事業を展開する株式会社 fluct (東京都渋谷区、代表取締役兼 CEO:古谷 和幸)と、不適切な広告出稿を回避し、広告主のブランドを保護するアドベリフィケーション技術(※1)や、広告詐欺を未然に防止するアドフラウド対策(※2)を提供する Momentum 株式会社 (東京都港区、代表取締役:高頭 博志)は、広告主にとって有益なインプレッションのみを提供する Valuable Video AdExchange (バリュアブルビデオアドエクスチェンジ)「Axia」(読み:アクシア)を共同開発し、2016年秋に提供開始予定です。

「Axia」は、①高いビューアビリティ(※3)を保証し、②URL単位でブランドセーフティを担保し、③投資効果のないアドフラウドを排除した枠を、バリュアブルな広告枠と定義し、3点を備えた広告枠へ動画配信を行うことができるアドエクスチェンジです。ブランド認知向上を目的とする広告主は「Axia」を利用することで、ブランド毀損を徹底的に回避し、アプローチしたいユーザーにのみ動画広告を配信することができるため、投資効果高くブランド訴求をすることが可能です。「Axia」は、手間やコストをかけることなく導入でき、迅速にプログラマティックな運用を開始することができます。「Axia」では、ナショナルクライアントおよびブランド系広告主を中心に年内20社への導入を目指し、来春以降は順次、アドプラットフォームとしての機能拡充を予定しております。

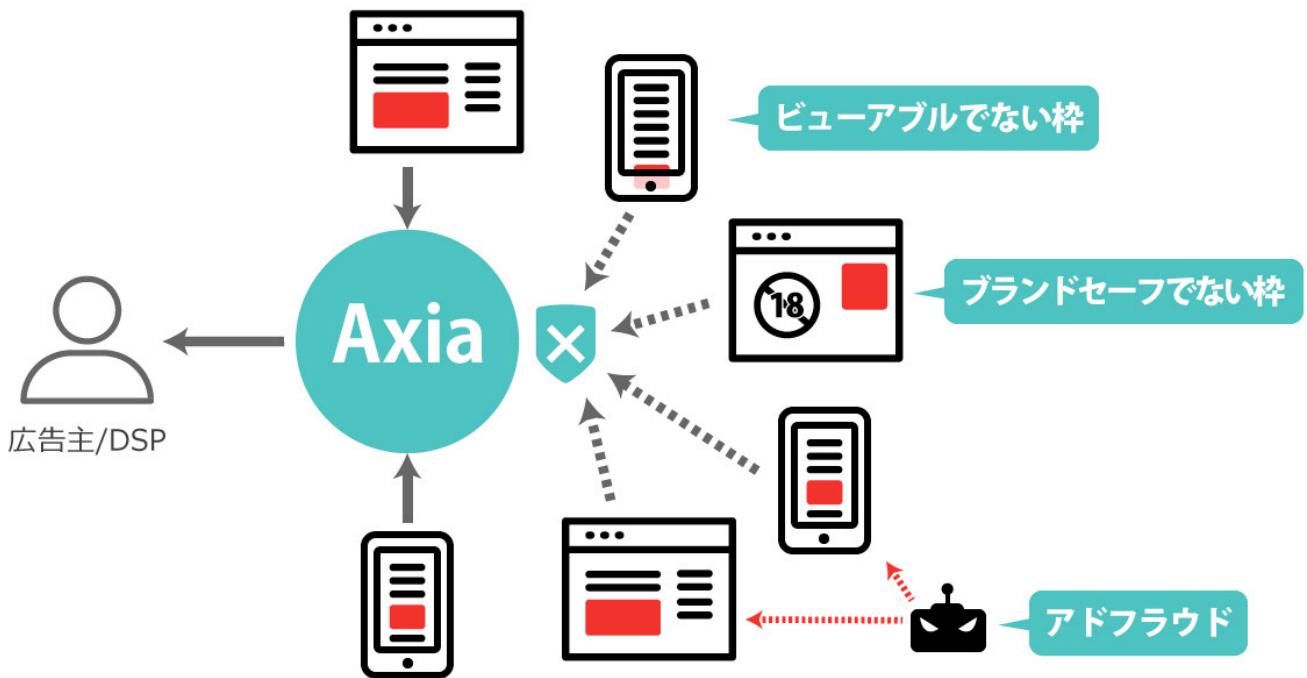
■バリュアブルビデオアドエクスチェンジ「Axia」について

「Axia」は、ギリシャ語で「価値があるモノ」を意味します。「Axia」では、①高いビューアビリティ保証②URL単位でのブランドセーフティ担保③投資効果のないアドフラウドを排除の3点が揃った枠を「バリュアブルな広告枠」と定義します。



←..... 各種DSPとも順次接続予定

■バリュアブルビデオアドエクスチェンジ「Axia」の枠提供イメージ



・導入するメリット

- (1) ビューアビリティ保証：全枠においてビューアブル計測を行い、ビューアビリティの高い枠のみへの配信を保証。
- (2) アドフラウド排除：bot(※4)への広告トラフィックや媒体による不正インプレッションなどを排除。
- (3) ブランドセーフティ担保：アダルトコンテンツやネガティブコンテンツなど、ブランド毀損を引き起こす広告枠をブロック。
- (4) 業界標準の動画フォーマット「VAST」(※5)や動画プレーヤーとリッチメディア広告の間の双方向通信を可能にする「VPAID」(※6)フォーマットにも対応。
- (5) 長尺動画・バナーの入稿も可能。

プログラマティック取引が普及する中で、ビューアビリティの低い枠への広告投資の見直しやアドフラウドの排除、ブランド毀損を引き起こす掲載枠のブロックなど、より精度高く、広告枠の買い付けを行うことに対する広告主の興味関心が高まってまいりました。実際、Momentum社によるアドフラウドに関する調査では、日本でのbot・不正広告件数は、広告表示数に対して3%から5%、クリック数に対しては13%から20%という結果になり、bot・不正広告を排除することでCPA(※7)が7%向上しました。これまでも、デマンドサイドのオプションとしてアドベリフィケーションツールを利用した買い付け精度のコントロールは行われてまいりましたが、「Axia」では、初めてブランドセーフティ、アドフラウド、ビューアビリティの解析技術を統合しました。さらに、fluct社の保有する豊富な広告在庫によって安定したリーチの提供が可能になり、従来に比べ、より高精度でバリュアブルな買い付けを実現いたします。



※1)アドベリフィケーション: オンライン広告出稿における、プレースメント制御をテキストマイニングの技術を用いて機械的にカテゴリ分類することで実現する仕組み。

※2)アドフraud: 広告の不正や詐欺のこと。

※3)ビューアビリティ: 広告を掲載したインプレッションのうち、実際にユーザーが閲覧できる状態にあったインプレッションの比率。

※4)bot: ロボットの略称でコンピュータによる自動化プログラムの一のこと。広告においては自動で閲覧・クリックするプログラムのこと。

※5)VAST: Video Ad Serving Template の略語で、業界標準の動画フォーマット。

※6)VPAID: Video Player-Ad Interface Definition の略語で、動画プレーヤーとリッチメディア広告の間の双方向通信を可能にする API 規格。

※7)CPA: Cost Per Action の略語で成果単価のこと。

■株式会社 fluct (<http://corp.fluct.jp/>)



代表取締役兼 CEO : 古谷 和幸

所在地 : 東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス 8 階

TEL : 03-5459-1182

設立 : 2008 年 6 月 2 日

資本金 : 5,000 万円 (準備金含む)

株主構成及び所有比率 : 株式会社 VOYAGE GROUP 100%

事業内容 : SSP の企画、開発、運営

■Momentum 株式会社 (<http://www.m0mentum.co.jp/>)



代表取締役 CEO : 高頭 博志

所在地 : 東京都港区東麻布 1-10-12 カメダビル 7 階

TEL : 03-5797-7467

設立 : 2014 年

資本金 : 7,300 万円 (2015 年 5 月時点、資本準備金を含む)

主要株主 : 役員、個人投資家、株式会社 VOYAGE GROUP、

GMO ベンチャー通信スタートアップ支援株式会社、

株式会社 VOYAGE VENTURES

事業内容 : アドテクノロジーによるオンライン広告の最適化

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 VOYAGE GROUP 広報・IR 室 広報担当

TEL:03-5459-1044 FAX:03-5459-4223 お問い合わせフォーム: <https://contact.voyagegroup.com/pr/>

Momentum 株式会社 広報担当

TEL:03-5797-7467 FAX:03-5797-7468 お問い合わせフォーム: <http://www.m0mentum.co.jp/contact.html>

【株主・投資家お問い合わせ】 株式会社 VOYAGE GROUP 広報・IR 室 IR 担当

TEL:03-5459-4226 お問い合わせフォーム: <https://contact.voyagegroup.com/ir/>