

プレスリリース
2019年3月5日
Momentum株式会社
株式会社オリコム

報道関係者各位

モメンタム、オリコムに対し代理店向けアドベリフィケーション対策ツール「HYTRA DASHBOARD」を提供、「ACP」のパートナーとして認定

Momentum株式会社（以下、モメンタム）は、この度、広告代理店向けアドフラウド(*1)・ブランドセーフティ(*2)対策用ブラックリスト提供サービス「HYTRA DASHBOARD（ハイトラ ダッシュボード）」を、株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：大塚尚司、以下オリコム）へ提供開始します。同時に、モメンタムが展開するアドベリフィケーション(*3)への取り組みを積極的に行う広告代理店事業者を認定する「Agency Certification Program（ACP）」のパートナーとして同社を認定いたしました。



Produced by  MOMENTUM

「HYTRA DASHBOARD」は、モメンタムが収集するデイリーで約1億URLもの膨大なサイトを、日本語に特化した言語解析技術を基盤に開発されたプログラムと専任のオペレーターが解析し、リアルタイムに更新・提供をおこなう広告代理店向けの不適切・不正サイトのブラックリスト提供サービスです。

「Agency Certification Program」は、デジタル広告業界のさらなる健全化を推進するプログラムとして2019年1月より開始した、モメンタムの提供するデータを正しく活用いただきながら、安心・安全な広告配信を行う技術と実績を持つ広告代理店をパートナーとして認定する取り組みです。

オリコムは、「HYTRA DASHBOARD」にて提供される不適切・不正サイトのドメインリストを国内外の主要なアドプラットフォームへブラックリストとして適用することで、広告主に対して信頼性の高い広告配信環境を提供することが可能となり、さらなる広告配信効果の改善が期待できます。

同時に、広告主により安心してご利用いただけるサービスを目指し、「HYTRA DASHBOARD」の導入に合わせて「Agency Certification Program」のパートナーとして認定を取得しました。

モメンタムは今後も、日本のデジタル広告業界の健全化への取り組みを牽引する国内最大級のアドベリフィケーションカンパニーとして、無価値なインターネット広告取引をゼロにし、インターネット広告全体の価値を向上させていくというミッションのもと、アドプラットフォーム・広告主・広告代理店など、様々な企業のニーズにあわせたサービスの提供に尽力してまいります。

*1 アドフラウド：botなどを使い無効なインプレッションやクリックによって広告費用を騙し取る不正広告のこと

*2 ブランドセーフティ：広告が不適當な掲載場所に表示されることによるブランド毀損を防ぐこと

*3 アドベリフィケーション：アドフラウド、ブランドセーフティ、ビューアビリティに配慮した、不適當な広告配信を防ぐための広告価値毀損測定の仕事のこと。

【Momentum株式会社】 <http://www.m0mentum.co.jp/>

事業内容：アドテクノロジー関連技術の開発

所在地：東京都港区南青山5-4-35 たつむら青山ビル

代表者：代表取締役社長 高頭 博志

<本件についてのお問い合わせ先>

Momentum株式会社 広報

E-mail：info@m0mentum.co.jp TEL：03-6365-1970