

プレスリリース
2018年11月27日
Momentum株式会社

報道関係者各位

モメンタム、アドフラウド対策・ブランドセーフティソリューションをNewsTVの 動画を活用した独自の配信プラットフォーム「NewsTV Network」へ提供開始

Momentum株式会社（以下、モメンタム）は、デジタル広告におけるブランドセーフティソリューション「BlackSwan」とアドフラウド対策ソリューション「BlackHeron」を、株式会社NewsTV（本社：東京都港区、代表取締役：杉浦健太、以下NewsTV）が提供する動画を活用した独自の配信プラットフォーム「NewsTV Network」へ11月27日(火)より提供を開始しました。



モメンタムの提供する「BlackHeron」は、インターネット広告の取引をモニタリングすることで不正広告の検知を自動で行うアドフラウド対策ソリューションです。広告が配信されたブラウザの解析やユーザーの行動による分析に加え、独自のアルゴリズムに基づいたスコアリング（フラウドスコア）を活用することで、無価値な広告配信を防ぎ、広告効果の向上が期待できます。

また、「BlackSwan」は、独自の機械学習を用いたアルゴリズムにより、広告が配信される各ページのコンテンツの内容をリアルタイムに解析し、ブランドイメージを損なうネガティブな配信面への広告掲載を除外することができるブランドセーフティ（ブランド保護）ソリューションです。

この度の連携により、「NewsTV Network」経由で広告出稿している広告主は、アドフラウドの排除とブランドイメージを毀損する不適正な配信面への広告掲載を防止することで、さらに安全性・透明性の高い広告配信を行うことが可能になります。

今後も、アドベリフィケーションという新しいデジタル広告のスタンダードをより多くの広告主に届けるべく、広告配信事業者との連携の強化とより一層のサービス拡充に努めてまいります。

■NewsTV Networkとは

「NewsTV Network」は、動画配信における配信基盤となるNewsTV独自の配信プラットフォームです。Data Management Platform（DMP）として、ビデオリリースを含めた動画広告配信のターゲティングに利用されるほか、動画広告の配信や、視聴ログの紐づけなど、様々な分析に活用されています。

【Momentum株式会社】 <http://www.m0mentum.co.jp/index.html>

モメンタムは、アドフraud対策やブランドセーフティにおいて、世界最高水準の認定団体であるトラストワージーアカウントビリティグループ「Trustworthy Accountability Group（TAG）」より認定を受けた国内初のアドベリフィケーションカンパニーです。「Media Rating Council（MRC）」より認定を受ける欧州のアドベリフィケーション事業社Meetrics社とのパートナーシップにより、ビューアビリティ計測にも対応したことで、アドフraud対策、ブランドセーフティ、ビューアビリティ計測において精度の高いアドベリフィケーションソリューションの開発・提供を行っております。

事業内容：アドテクノロジー関連技術の開発

所在地：東京都港区南青山5-4-35 たつむら青山ビル

代表取締役社長：高頭 博志

<本件についてのお問い合わせ先>

■Momentum株式会社 広報

E-mail：info@m0mentum.co.jp TEL：03-6365-7002