

報道関係者各位

**モメンタム、Supershipの「AppVador」との共同開発で業界最高水準のブランド
セーフティなデジタル動画広告機能「Transparent Safety View」をリリース**

プレミアム媒体の広告枠位置に加え、ページ単位でブランディングに適した広告配信が可能に

Momentum株式会社（以下：モメンタム）は、Supership株式会社（以下：Supership）が提供する動画広告配信プラットフォーム「AppVador（アップベイダー）」との共同開発により、これまで以上にブランドセーフティで効果的なデジタル動画ブランディング広告メニュー「Transparent Safety View」の提供を開始しました。



「AppVador」ではこれまでも、法人運営媒体に限定したプレミアム配信面において、視認性の高い高価値な広告枠位置で効果的な動画広告配信を行ってまいりました。ホワイトリストによる透明性の高い広告配信と、動画広告において重要なビューアビリティの計測はもちろん、Supershipが誇るスマートフォンにおいて最大級かつ精度の高いユーザーデータを活用した広告接触ユーザーのInsight分析により、マーケティングと連動した質の高い動画広告配信によって多くの企業のブランドコミュニケーションをサポートしております。

このたび、モメンタムとの共同開発により新たに提供を開始した「Transparent Safety View」は、「AppVador」がこれまで提供してきた優良媒体の高価値な広告枠位置に加え、ページ単位で適切な枠に限定した配信が可能となる、業界最高水準のブランドセーフティに配慮した効果的なデジタルブランディング動画広告メニューです。

モメンタム独自の日本語解析技術により、ブランド毀損リスクのある日本語に特化したネガティブキーワードに加え、AppVadorの広告主に合わせてカスタマイズしたより強固なフィルタを活用し、サイト単位でなくページ単位でPre-bid（注1）によるブランド毀損リスクを回避した動画広告配信を行うことが可能となります。

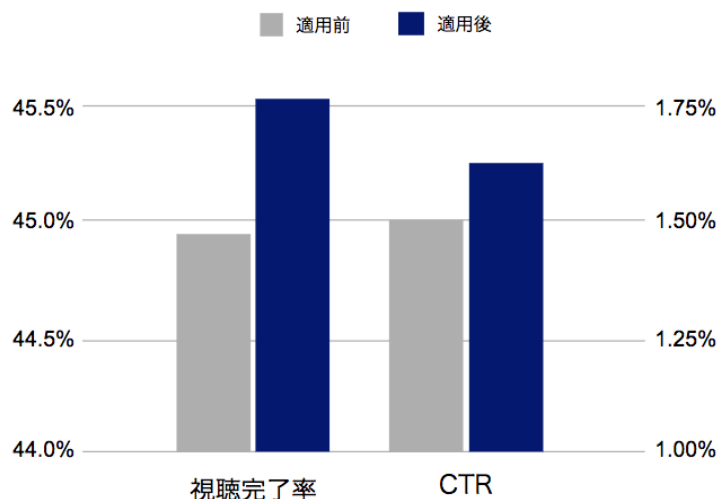
<Transparent Safety View 機能 カテゴリ別ブロックトピック例（一部抜粋）>

業種名	排除トピック例	業種名	排除トピック例
自動車	自動車事故、リコールなどに関する記事の排除	不動産	不動産詐欺、欠陥住宅などに関する記事の排除
航空	飛行機事故などに関する記事の排除	証券	株価の不調、インサイダーなどに関する記事
化粧品・スキンケア	化粧品の副作用などに関する記事の排除	教育・学習塾	教員の不祥事などに関する記事の排除
アルコール	飲酒運転、飲酒中毒などに関する記事の排除	外食	異物混入、食中毒などに関する記事の排除
食品・飲料	異物混入、食中毒などに関する記事の排除	人材・派遣	派遣切り、ブラック企業などに関する記事の排除
生命保険	保険詐欺、未払いなどに関する記事の排除	ホテル	事故、食中毒などに関する記事の排除
損害保険	保険詐欺、未払いなどに関する記事の排除	アパレル	製品や接客への批判などに関する記事の排除
通信	通信障害などに関する記事の排除	レジャー施設	事故、食中毒などに関する記事の排除
電気機器	リコール、製品トラブルなどに関する記事の排除	スーパー・百貨店	食中毒、接客への批判などに関する記事の排除
ヘルスケア	医薬品の副作用などに関する記事の排除	消費者金融	過払い金、反社報道などに関する記事の排除
医療・福祉	医療・介護事故などに関する記事の排除	ソフトウェア	脆弱性、情報漏えいなどに関する記事の排除
銀行	不正融資、業務停止などに関する記事の排除	宝くじ・遊技	八百長などに関する記事の排除
旅行代理店	ツアーでの事故、クレームなどに関する記事の排除	たばこ	副流煙、健康被害などに関する記事の排除
日用品	リコール、不買運動などに関する記事の排除		

これにより、AppVadorが提携する質の高い法人運営媒体においても一定数存在する広告主にとってネガティブリスクのある記事への広告配信を事前に防ぐことができます。

なお、AppVadorで実施した検証結果によると、通常の動画配信メニューに比べて、「Transparent Safety View」機能をつかった広告配信ではCTR、視聴完了率ともに改善することができました。

<大手化粧品会社の女性向けニュース・エンタメ媒体への広告配信結果>



Transparent Safety View 機能で適用したフィルタカテゴリ:

成人向け、2chまとめ、違法ダウンロード、ネガティブ、化粧品・スキンケア、日用品、ポイントサイト、インセンティブ、ソフトアダルト、センシティブ

このように、適切な媒体のなかの適切なページに、高価値な広告枠位置で配信できるようになったことで、より効率的に効果的な動画の訴求が可能となります。

モメンタムではこれまでも、アドフラウド対策やブランドセーフティにおいて世界最高水準の認定団体「Trustworthy Accountability Group (TAG)」の国内初の認定パートナーとして、TAG基準のアドフラウド対策、ブランドセーフティソリューションの開発・提供を行ってまいりました。さらに、「Media Rating Council (MRC)」より認定を受ける欧州のアドベリフィケーション事業社 Meetrics社とのパートナーシップにより、MRC基準のビューアビリティ計測にも対応したことで、全方位型で精度の高いアドベリフィケーションソリューションの開発・提供を行っております。

Supershipとモメンタムは今後も様々な企業と積極的に連携を行いながら、広告配信事業者のみならず、広告主に対してもアドベリフィケーションの取り組みを支援するサービスの開発・運営に努めてまいります。

(注1) Pre-bid: 広告表示時に掲出先の品質判定を行うのではなく、広告配信(入札)前に品質判定を行い、事前に入札の可否を判定する仕組みのこと。

■AppVadorについて <https://supership.jp/business/appvador/>

AppVador(アップベイダー)は、透明性の高い高品質な動画広告配信を実現するプレミアム動画アドネットワークです。動画広告のパイオニアとして国内初のスマートフォン向け動画アドネットワークの提供を開始し、これまでに400を超える媒体に導入され、月間10億再生・2億リーチを超える規模に成長してきました。視認度の高い位置に設置された優良な法人媒体の動画配信在庫に対し、広告主が目指すブランド・商品およびサービスの効果的な認知コミュニケーションにご利用いただけるサービスを提供しています。

【Supership株式会社について】

当社は、デジタル広告、データコンサルティング、インターネットメディアなど、データとテクノロジーを活用した事業を展開するデータテクノロジーカンパニーです。

様々なスタートアップの共創体であるSupershipホールディングス株式会社の中核企業として、データとテクノロジーの力で世の中の解像度をあげていき、新たな価値をパートナーとともに共創していきます。

所在地 : 東京都港区南青山5-4-35 たつむら青山ビル
事業内容 : データマーケティング事業、マーケティングテクノロジー事業、VR事業、メディア・サービス事業、その他
代表者 : 代表取締役社長CEO 大朝 毅
ウェブサイト : <https://supership.jp/>

【Momentum株式会社について】 <https://www.m0mentum.co.jp/>

モメンタムは、日本語に特化した言語解析技術を基盤に日本のデジタル広告業界の健全化への取り組みを牽引するアドベリフィケーションカンパニーです。アド Fraud 対策やブランドセーフティにおいて世界最高水準の認定団体である「Trustworthy Accountability Group (TAG)」より日本で初めて認定を受け、さらに「Media Rating Council (MRC)」の認定を受けたパートナーとの連携によりビューアビリティ計測にも対応し、全方位型で精度の高いアドベリフィケーションソリューションの開発・提供を行っています。

事業内容 : アドテクノロジー関連技術の開発
所在地 : 東京都港区南青山5-4-35 たつむら青山ビル
代表取締役社長 : 高頭 博志

<AppVadorに関する問い合わせ先>

Supership株式会社 AppVador担当
E-mail : apv-sales@supership.jp

<本件に関する報道機関からの問い合わせ先>

Momentum株式会社 広報
E-mail : info@m0mentum.co.jp TEL : 03-6365-7002